



MYTHOS - FACHKRÄFTEMANGEL IM QUALITÄTSWESEN Insiderinfos vom Qualitätsexperten

Demografischer Wandel, Fachkräftemangel & Co. geistern seit langem durch die Medien und sorgen für einen Mythos. Doch gibt es wirklich einen Fachkräftemangel im Qualitätswesen? Diese Frage lässt sich nicht pauschal mit ja oder nein beantworten. Der Fachkräftemangel im Qualitätswesen ist stark von den Faktoren Funktion, Branche und Standort abhängig. Doch ist die Frage des Fachkräftemangels im Qualitätswesen überhaupt richtig gestellt? Richtigerweise muss die Frage lauten: Gibt es einen Mangel an hoch motivierten und engagierten Persönlichkeiten im Qualitätswesen die ihren Job mit Leidenschaft und Begeisterung ausüben? Diese Frage kann man aber eindeutig mit ja beantworten.

Dass in Deutschland das Engagement der Arbeitnehmer grundsätzlich zu wünschen übrig lässt, macht die aktuelle Studie des International Gallup Instituts für das Jahr 2013 klar. Laut dieser Studie gibt es generell nur 16% Hochmotivierte (A-Mitarbeiter), 67% mittelmäßig motivierte Mitarbeiter (B-Mitarbeiter) und 17% unmotivierte Mitarbeiter (C-Mitarbeiter). Nach unserer Untersuchung sind die Zahlen für das Qualitätswesen noch weit schlechter. Im Qualitätsbereich sind nur 6% Top-Performer (A-

Studie International Gallup Institut
ABC-Mitarbeiteranalyse



Studie Weber Consulting GmbH
ABC-Mitarbeiteranalyse
Qualitätswesen



Mitarbeiter) dafür 63% mittelmäßige Qualitätsmanager (B-Mitarbeiter) und satte 31% Low-Performer (C-Mitarbeiter) beschäftigt.

Dies unterstreicht, dass es im Qualitätswesen nicht nur einen Mangel an Fachkräften, sondern vor allem einen Mangel an engagierten und motivierten Persönlichkeiten (Top-Performer) gibt. Mit solch einer Mitarbeiterstruktur kann man aber die Zukunft weder erfolgreich gestalten, noch lassen sich Spitzenleistungen erzielen. Dies kann nur von einem Team aus A-Mitarbeitern erbracht werden. Vielen Unternehmen ist dies aber nach wie vor nicht bewusst. Die größte Herausforderung besteht daher darin, die richtigen Qualitätsmitarbeiter (A-Mitarbeiter) zu finden, diese langfristig zu

binden, sich von schwachen Mitarbeitern (C-Mitarbeitern) zu trennen und eine A-Mitarbeiterstruktur zu schaffen.

Aber wie gelingt dies? Wir haben die Antwort darauf, wie Unternehmen die richtigen Qualitätsmanager gewinnen und langfristig an sich binden.

Sprechen Sie uns an und wir lüften für Sie das Geheimnis!

EDITORIAL

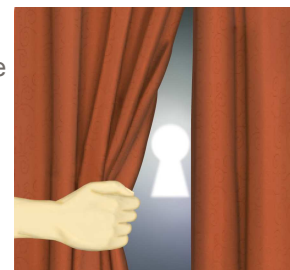
Liebe Leserinnen,
liebe Leser!

Was tun? sprach Zeus. Fragen sich viele Unternehmen in Zeiten des „sagenumwobenen Fachkräftemangels“ im Qualitätswesen. Einige Informationen hierzu und zum Thema Gehaltssituation können Sie aus diesem Newsletter entnehmen.

Ich wünsche Ihnen viel
Spaß beim
Lesen,



Ihr
Hans Weber





VERDIENT IHR QUALITÄTSMANAGER WAS ER VERDIENT?

Kaum ein Thema ist sowohl für Arbeitgeber als auch für Arbeitnehmer von so großer Relevanz wie das Gehalt. Und für kaum ein anderes wichtiges Thema gilt - zumindest in Deutschland - derart konsequent: darüber spricht man nicht. Hierzulande hat ein Unternehmen praktisch keine Chance einzuschätzen, wie

KOSTENLOSER EINKOMMENSHECK!

Die Höhe des Gehalts hängt von verschiedenen Kriterien ab. Eine realistische Einstufung ist kompliziert. Mit unserem Einkommenscheck haben Sie die Möglichkeit, die derzeitige Vergütung Ihrer Mitarbeiter anhand der vorliegenden Studien prüfen und bewerten zu lassen. Finden Sie heraus, ob Sie Ihre Qualitätsmanager entsprechend entlohnen.

Nehmen Sie mit Herrn Hans Weber unter Tel.: 089 / 66 62 86 - 0 oder h.weber@weberconsulting.de Kontakt auf. Sie erhalten dann eine kostenlose Checkliste mit Bewertung.

sich die Vergütung für Qualitätsmanager im Vergleich zu anderen Unternehmen darstellt. Gerade im Qualitätsmanagement ist die Nachfrage nach qualifizierten Mitarbeitern wesentlich höher als Mitarbeiter dem Arbeitsmarkt zur Verfügung stehen. Wichtiges Wechselmotiv ist nach wie vor das Einkommen. Um qualifizierte Mitarbeiter zu finden und auch bereits vorhandene Mitarbeiter an das Unternehmen zu binden, muss auch eine marktgerechte Vergütung bezahlt werden. Nur was ist marktgerecht? Die von Weber Consulting erstellte Gehaltsstudie zeigt, dass drei Kriterien für die Höhe des Gehaltes maßgeblich sind: Region, Branche und Aufgabenbereich. Darüber hinaus spielt auch die Unternehmensgröße eine Rolle. Die Höhe der Vergütung für Qualitätsmanager bei gleicher Tätigkeit ist aber doch sehr unterschiedlich. Worauf sind diese Unterschiede zurückzuführen? Ausschlaggebend ist letztendlich das Verhältnis von Angebot und Nachfrage. Damit Unternehmen einschätzen können, ob Sie ein marktgerechtes Gehalt anbieten, bieten wir einen kostenlosen Vergleichstest an. Damit haben die Unternehmen die Möglichkeit, einen Vergleich Ihrer Gehälter mit dem Markt vorzunehmen.

KANDIDATEN-DATENBANK QUALITY PEOPLE WÄCHST STETIG Weber Consulting GmbH ist Marktführer für Qualitätspositionen

Die Weber Consulting GmbH hat auf Grund ihrer Spezialisierung auf den Bereich des Qualitätsmanagements einen in Deutschland und Österreich einmaligen Kandidatenpool an wechselwilligen Bewerbern für alle Positionen im Qualitätsmanagement aufgebaut. Derzeit verfügt die Datenbank QUALITY PEOPLE über ca. 5.000 Lebensläufe von Kandidaten aus dem gesamten deutschsprachigen Raum. Es handelt sich hier um erfahrene Qualitätsspezialisten aus den unterschiedlichsten Bereichen des Qualitätswesens - angefangen vom Qualitätsingenieur, über QM-Lieferantenmanager, QM-Systembetreuer, Leiter Qualitätssicherung, Leiter Qualitätsmanagement bis zum Zentralleiter weltweit für das Qualitätswesen.



Täglich kommen durch den hohen Bekanntheitsgrad und das umfassende Kontaktnetz der spezialisierten Personalberatung neue Kandidaten hinzu. Dank der langjährigen Erfahrung von über 25 Jahren

ist die Weber Consulting GmbH der Experte und Marktführer für die Suche und Auswahl von qualifizierten Qualitätsmanagern geworden. Dadurch verbessert sich das bereits bestehende Angebot an

qualifizierten Qualitätsmanagern kontinuierlich, was die QUALITY PEOPLE so einzigartig macht.

IMPRESSUM

Weber Consulting GmbH • Managementberatung
Lackerbauerstraße 23 • 81241 München
Telefon +49 (0)89-66 62 86-0 • Telefax +49 (0)89-66 62 86-25
www.weberconsulting.de • office@weberconsulting.de